

证券代码: 002429

证券简称: 兆驰股份

公告编号: 2019-056

深圳市兆驰股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明。

所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兆驰股份	股票代码	002429
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方振宇	罗希文	
办公地址	广东省深圳市龙岗区南湾街道李朗路一号兆驰创新产业园	广东省深圳市龙岗区南湾街道李朗路一号兆驰创新产业园	
电话	0755-33614068	0755-33614068	
电子信箱	ls@szmtc.com.cn	ls@szmtc.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	5,813,279,900.84	5,593,341,558.24	3.93%
归属于上市公司股东的净利润(元)	379,528,439.55	240,029,885.15	58.12%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	252,638,266.86	176,088,115.41	43.47%
经营活动产生的现金流量净额（元）	728,387,132.16	-430,770,473.38	269.09%
基本每股收益（元/股）	0.0840	0.0530	58.49%
稀释每股收益（元/股）	0.0840	0.0530	58.49%
加权平均净资产收益率	4.36%	2.91%	1.45%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	18,009,868,317.45	18,666,450,717.49	-3.52%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,001,076,076.98	8,717,817,787.65	3.25%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	82,815	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	54.50%	2,467,187,727	0	质押	545,760,000
东方明珠新媒体股份有限公司	国有法人	9.89%	447,882,737	447,882,737		
北京国美咨询有限公司	境内非国有法人	1.67%	75,484,535	75,484,535		
乌鲁木齐鑫驰四海股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.04%	46,861,537	0		
王立群	境内自然人	0.90%	40,947,045	0		
深圳市兆驰股份有限公司第一期员工持股计划	其他	0.64%	28,869,950	0		
陆燕荣	境内自然人	0.46%	20,813,150	0		
姚向荣	境内自然人	0.45%	20,165,733	0		
全劲松	境内自然人	0.41%	18,687,740	14,015,805		
康健	境内自然人	0.41%	18,687,738	14,015,803		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、全劲松、康健为新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）的合伙人，根据其出具的《非一致行动人的说明》，除顾伟和新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）为《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人外，新疆兆驰股权投资合伙企业（有限合伙）、全劲松、康健相互之间非一致行动人。2、乌鲁木齐鑫驰四海股权投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人为姚向荣。3、陆燕荣与姚向荣为夫妻关系。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	2019 年 6 月 28 日，前 10 名股东中林聪通过中国国际金融股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股数量为 11,100,050 股，冯正洪通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股数量为 8,141,200 股，黄利桂通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股数量为 6,100,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

国际政治经济环境复杂多变，不稳定因素依然存在，国内经济形势从高速增长转为稳定增长，面对压力与机遇并存的市场环境，公司积极应对各种挑战，全力推进和落实年度经营计划。报告期内，凭借技术与经验优势，公司深度挖掘行业客户的需求，提供产品综合解决方案，推动各主营业务持续发展，实现营业收入581,327.99万元，同比增长3.93%；在成本控制方面，公司秉持精细化管理，加强自动化程度，并搭建了集中采购系统，将基础、通用原材料进行标准化管理，通过规模采购提高议价能力，而各产品特有原材料由各个业务板块根据订单量安排，通过合理配比计划采购与集中采购份额，公司进一步完善原材料采购策略，生产成本下降，产品毛利率逐步提高，报告期内实现归属于上市公司股东的净利润37,952.84万元，同比增长58.12%。

液晶电视板块逆势增长，名列行业前茅

公司作为液晶电视的制造商，以ODM业务模式为主，培育自有品牌“风行互联网电视”及授权品牌“JVC电视”，凭借可靠的产品质量、稳定的供应链管理、积极的客户响应速度，成为全球消费类电子品牌和硬件厂商的长期合作伙伴，在业内具有较高的知名度和良好的信誉度。

2019年，在国内市场，公司秉持大客户战略，与知名品牌深化合作，共同推进家庭视听类产品的设计、制造及营销，为其提供智能产品解决方案，满足客户的多样化需求；在海外市场，公司通过获得的Google、Roku授权，推出集终端、内容、平台于一体的智能电视，既以JVC独立品牌进行销售，也为第三方品牌提

供软硬一体的整机方案供其销售。报告期内，公司内销与外销齐头并进，积极向大屏中高端市场布局。根据奥维云网公布的数据显示，2019年上半年中国彩电市场零售量规模为2200万台，同比下降2.7%，零售额规模为640亿元，同比下降11.8%，出现了量价齐跌的市场行情。而同期，公司液晶电视及其配件的出货量仍然保持30%的增长速度，进一步拉近了与头部企业的距离，名列行业前茅。

在自主品牌领域，公司通过风行系互联网电视及JVC电视良好的品牌形象，逐步拓宽市场渠道。2019年7月1日，JVC电视联合拼多多全面战略合作签约仪式暨新闻发布会在公司总部举行，公司将向拼多多全面开放包括设计研发、产品结构等在内的生产信息，拼多多在需求端收集并转化用户数据反馈给公司，双方就围绕产品研发、设计制造、营销推广等环节展开深入合作，共同探索产业新业态与新模式。

智慧家庭组网继续扩展产业链条，新形态产品逐步放量

公司通过数字机顶盒、网络通信设备、新形态智能终端三条线布局智慧家庭组网，产品之间既相互独立而又高度协作。在传统产品机顶盒领域，公司采用ODM模式与国内外各大品牌商建立长期合作，并培育自有品牌“飞越数字”、“castpal”，同时与四大运营商保持良好的合作关系，承载多样化业务以实现收入增长和增值业务运营，公司推出了DVB、4K超高清、智能、OTT、IPTV、IPTV+OTT等各型号机顶盒产品；在网络通信设备领域，通过自主研发与技术优势，公司推出了网络接入终端、智能网关等，加强智能接入设备、智能组网终端的差异化产品设计并加大市场布局；此外，在大数据、云计算、AI、物联网产业化的历史机遇下，基于通信技术，公司开发出各类新形态产品，如智能微型投影仪、人脸识别打卡机、万能遥控器、支付宝盒、定位手表等，产品逐步放量，销售规模大幅上涨。公司积极布局IoT物联网产品，为5G终端奠定持续发展的基础。

芯片投产在即、封装产能爬坡，LED全产业链蓄势待发

公司位于江西南昌的兆驰半导体LED外延芯片项目建设持续进行，园区总用地面积约16.12万平方米，总建筑面积约31.14万平方米，包括外延芯片厂房、气站、化学品仓储、动力站及员工宿舍等，其中主体厂房呈现L形，长300.05米，宽分别为180.60米、80.60米，具有单一主体厂房最大外延及芯片产能。随着生产设备陆续进厂，根据设备及配套设施的到位情况，项目预计于2019年下半年正式投产并逐步放量，满产后计划月产能50-60万片4寸外延片，能够为客户提供全面的封装类型需求芯片解决方案。在研发及系统方面，公司产品研发不断推进，申请的发明专利、实用新型专利涉及Micro LED及UVC LED，同时SAP系统、人力资源管理系统已上线，MES系统持续优化中，设备自动化程序及大数据分析系统已完成评估、即将上线；在基础设施方面，主体厂房、动力站、公共区域绿化及各类道路硬化已基本建设完成，办公区域投入使用，氢气及氨气站土建均已完成。

LED产业链中游封装业务主要从事LED器件及其组件的研发、生产与销售，产品涵盖LED照明、LED背光源和LED显示三大核心应用领域。LED封装业务于2019年上半年实现营业收入为74,723.64万元，较去年同期小幅下降2.37%，主要由于LED照明产品市场竞争激烈，整体销售收入同比下降。但基于LED背光技术与工艺水平的提高，公司顺应大尺寸液晶屏轻薄化、超清显示和高显色指数等趋势发展，产品的核心

竞争力逐步提升；同时LED照明产品继续增加高附加值产品的占比，应对当前激烈的竞争形势；加之Mini背光和Mini显示，以及新开发的小间距产品得到国际客户的高度认可，LED封装业务实现净利润为8,830.53万元，较去年同期增长了28.64%。

基于对未来显示技术的战略布局，公司在Mini LED项目上不断深化，Mini BLU及Mini RGB产品布局不断完善，目前推出了P0.6-1.0产品，高端显示市场已经获得客户端认可，持续供货中。报告期内，公司基于高端Mini RGB显示技术，启动小间距RGB项目，凭借在焊线技术、CSP封装技术、Mini RGB的技术积累，产品开发进度较快，目前第一代产品已获得国际一线厂商的认可，预期下半年完成量产，初期量产产能规划300KK/月，未来有望带动公司新的业绩增长。

报告期内，公司第一期1000条封装线扩产项目逐步达产，智能化的链式全自动流水线型生产线配合信息化系统，极大地提高了生产效率，减少产线的用工数量，同时，智能化MES等信息系统、在线检测设备的全方位应用进一步提高了产品可靠性和一致性，后续公司将在稳固现有客户的基础上持续开拓市场，推动扩产项目的稳步达产。

在应用照明领域，公司通过独立品牌“兆驰照明”及ODM事业部进行布局。抓住房地产公司、品牌连锁集团集中招标采购需求迅速增长的机遇，组建了完整的职能团队，与头部房地产公司、品牌连锁集团公司进一步加强合作，布局家居照明、商业照明及工程照明领域的新产品营销模式，同时，公司完成渠道平台化改革，对渠道进行扁平化管理，依托现有运营商群体，建立全国性的工程授权经销商网络，以授权方式获取更多业务份额，将品牌运营主体转变为资源整合平台，推动LED成品照明设备进一步发展。

兆驰佳音，行稳致远

2019年电子信息百强企业发布会暨“创新聚能 智造滨海”产业发展高峰论坛在天津滨海新区召开，经工信部电子信息司审定，中国电子信息行业联合会发布了2019（第33届）电子信息百强企业名单，公司位居第66位，已连续11年上榜。《2019深圳500强企业发展报告》正式在《深圳商报》公示，经中国企业联合会、中国企业家协会以及有关部门的严格审查及专业评定，公司名列榜单第70名。在资本市场方面，全球第二大指数编制公司富时罗素5月宣布，将A股纳入其全球指数，同时公布纳入其指数体系的第一批A股名单，公司入选首批“富时罗素指数”。屡获殊荣，标志着社会各界对公司综合实力的认可。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

基于财政部于2017年发布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》及《企业会计准则第37号——金融工具列报》，公司于2019年1月1日起对原采用的相关会计政策进行了相应地调整。

基于财政部于2019年4月30日颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，公司根据要求对2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表格式及部分科目列报进行了相应地调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。